

Герасьова Л.П.,

*центр довузівської підготовки та післядипломної освіти
Житомирський державний університет ім. Івана Франка*

Керівник: Усата О.Ю.

*кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри прикладної математики та інформатики
Житомирський державний університет ім. Івана Франка*

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ.

Інтернет активно увійшов в життя сучасної людини і це не могло не позначитися на сучасних тенденціях навчального процесу. Розвинуті країни світу, які вже давно користуються он-лайн послугами, стали застосовувати Інтернет для удосконалення навчального процесу, а саме для налагодження більш тісного контакту «викладач-учень» і колективної роботи. При цьому соціальні мережі стали одним з найпопулярніших сервісів, що утримують увагу он-лайн аудиторії.

На даний час в Україні така практика розповсюджена ще дуже мало, але деякі навчальні заклади та окремі освітяни досить успішно використовують соціальні мережі для організації навчального процесу та його удосконалення.

Рейтинг найпопулярніших сайтів в Україні від Alexa Internet (компанії, що збирає статистику відвідуваності інших сайтів), станом на серпень 2016 року констатує присутність соціальних мереж в четвірці лідерів. А саме: Vk.com – 3 місце, Facebook.com. – 4 місце. При цьому вони поступились першими двома місцями лише для Google.com та

Youtube.com., які є світовими лідерами по популярності. Слід зауважити, що середньостатистичний користувач відвідує свій аккаунт двічі в день, а молодь в віці від 14 до 22 років не менше п'яти разів на день.

Мета даної статті – показати, що соціальні мережі можуть стати середовищем навчального призначення та засобом постійної взаємодії з учнями та студентами, можуть забезпечити загальнодоступність та популярність навчального матеріалу, та стати засобом обміну інформацією на міжнародному рівні.

Для використання соціальних мереж у навчальній діяльності педагога можна навести такі аргументи:

1. Зручність, зрозумілість і доступність використання соціальних мереж. Не потрібно встановлювати нові програми, вивчати нові сервіси, знайомитися з новим інтерфейсом. Всі соціальні мережі адаптовані для використання на портативних та мобільних пристроях, а самі популярні з них попередньо встановлені в нових гаджетах, які з'являються в продажу.

2. Можливість навчатись та ділитись інформацією в зручному особистому темпі, як для учнів, так і для викладачів, зникає обмеженість в часових рамках. З'являється, також, можливість обговорювати різноманітну інформацію (текст, фото, відео тощо) колективно в реальному часі, що дає змогу фіксувати ідеї, які щойно з'явилися, в колективній роботі [1;3].

3. Відповідність сучасності і відчуття причетності до нових технологій. Сучасний студент чи учень, який звик завжди мати гаджет при собі, не відмовиться скористатися інформацією з соціальної мережі [3].

4. Подання та отримання інформації в сучасно-адаптованій формі, в вигляді форумів, чатів, груп, з можливістю виражати свій настрій та емоції за допомогою емотиконів (смайликів), дає змогу сприймати навчання невимушено і цікаво, як форму дозвілля.

5. Популяризування навчальних матеріалів за допомогою «лайків», поширенням «постів», запрошенням в групу, нагадуваннями тощо.

6. Постійна взаємодія викладачів та учнів в мережі. В разі хвороби, чи іншої причини відсутності на заняттях, учень або викладач не випадає з освітнього процесу, бо може спостерігати за навчальною роботою, брати в ній участь або керувати процесом в режимі он-лайн [5;6].

7. Доступність викладачів в плані комунікації та відкритості в соціальних мережах. Сором'язливі студенти не відчують дискомфорт в он-лайн спілкуванні і стають більш активними учасниками навчального процесу [2;3;4].

8. Гарантування поширення достовірної інформації, перевіреної та рекомендованої викладачем і спрямування уваги на сайти з благонадійним контентом.

9. Введення в освітній процес фахівців та експертів з різних сфер, що стосуються навчального матеріалу, та можуть надавати корисну

інформацію «з перших вуст», яка ще не була зафіксована в жодному інформаційному джерелі.

10. Соціальна мережа дає можливість обміну інформацією з широкою аудиторією, яка не обмежена територіально і дає змогу комунікації по всьому світу.

Наведені аргументи свідчать про те, що соціальні мережі доцільно використовувати для удосконалення та «осучаснення» навчального процесу, підвищення зацікавленості та залученості учнів чи студентів в навчальному просторі, та для розширення діапазону обміну інформацією до міжнародного рівня.

Подальшими перспективами даного дослідження є створення та подальша розробка освітніх ресурсів на основі соціальних мереж, шляхом створення нових «постів» та залучення до груп викладацько-студентського загалу.

Список використаної літератури.

1. ErikQualman. Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business.//Wiley–2009.–P.288.
2. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса/ О. А. Клименко// Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г.Санкт-Петербург, февраль 2012 г.).—СПб.: Реноме, 2012. — С. 405-407.
3. Кучаковська Г.А. Застосування соціальних мереж в навчальній діяльності студентів [Електронний ресурс]. <http://www.informatika.udpu.org.ua>.
3. Радченко М.В. Освітній потенціал соціальних мереж як складової інформаційно-освітнього середовища [Електронний ресурс]. <http://www.sworld.com.ua/konfer35/726.pdf>.
5. Скакалюк О.О. Формування і розвиток інформаційно-освітнього середовища сучасного навчального закладу/ [Електронний ресурс] Режим доступу:http://www.confcontact.com/2014-alyansnauk/pe4_sakalyuk.htm.
6. Скрипкина Ю.В. Новые подходы к развитию коммуникативных компетентностей учащихся: образовательный потенциал социальных сетей и блогов / [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.eidos.ru/journal/2011/1023-09.htm>.